

SENSOR MAGAZIN

MESSTECHNIK · AUTOMATISIERUNG · MIKRO-NANO-INTEGRATION · AKTORIK

SENSOR MAGAZIN

MESSTECHNIK · AUTOMATISIERUNG · MIKRO-NANO-INTEGRATION · AKTORIK

1 Redaktion/Verlag

2 Inhalts-/Auflagen-/Verbreitungs-/Strukturanalyse/Empfänger

3 Preisliste Nr. 29

4 Redaktions- und Erscheinungsplan 2019

5 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Kurzcharakteristik

SENSOR MAGAZIN versteht sich als Bindeglied zwischen Wissenschaft, Praxis und Anwendung. Die Fachzeitschrift informiert Ingenieure und Wissenschaftler, die Sensoren und Aktoren entwickeln, herstellen und einsetzen. Sie verbindet Sensoranbieter und Sensornutzer. Es wird über die Anwendung der Sensorik und Aktorik in allen Industriezweigen, in Instituten und Labors berichtet. Die aktuellen technischen Entwicklungen der Branche werden durch das LEITTHEMA in jeder Ausgabe aufgezeigt. Der Fokus der Fachzeitschrift richtet sich auf praxisbezogene Berichte in den Rubriken Praxis, Markt- und Messeberichte sowie Produkte. Zukunftstrends spiegeln sich in den Rubriken Forschung, Innovation und Mikro-Nano-Integration wider. Exklusive Interviews mit Schlüsselpersonen aus Forschung und Industrie runden das redaktionelle Angebot ab. In jeder Ausgabe von SENSOR MAGAZIN erscheint ein Bezugsquellen-Verzeichnis – Topics. Alle Eintragungen werden zusätzlich kostenfrei im Internet unter www.sensormagazin.de präsentiert. Inhalt, Gestaltung und Service entsprechen den hohen Anforderungen an eine lesenswerte, absatzfördernde Hightech-Zeitschrift.

Geschäftsführer

Karl-Heinz Schneider
khs@magazin-verlag.de

Verkaufsleitung

Michael Schneider
ms@magazin-verlag.de

Verantwortlicher Redakteur

Dr. Guido R. Tschulena
guido.tschulena@sensormagazin.de

Redaktionskoordination/Satz/Internet

Kameliya Schneider
kameliya.schneider@magazin-verlag.de

Redaktionelle Mitarbeit

Hannelore Krauel
hakrauel@magazin-verlag.de

Vertrieb

Angela Müller
am@magazin-verlag.de

Medienpartner

AMA Verband für Sensorik
und Messtechnik e. V.

Jahrgang/Jahr

34. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

4-mal jährlich (ISSN 0945-6899)
Alle 2 Jahre eine Sonderausgabe mit SENSOR MARKT.

Verlag

Magazin Verlag
Hightech Publications KG
Wincklerstraße 4
31542 Bad Nenndorf
Tel.: 05723 5534
Fax: 05723 76212
E-Mail: kontakt@magazin-verlag.de
www.magazin-verlag.de
www.sensormagazin.de
www.laser-magazin.de

Redaktions- und Erscheinungsplan

siehe Anlage 4

Bezugspreis

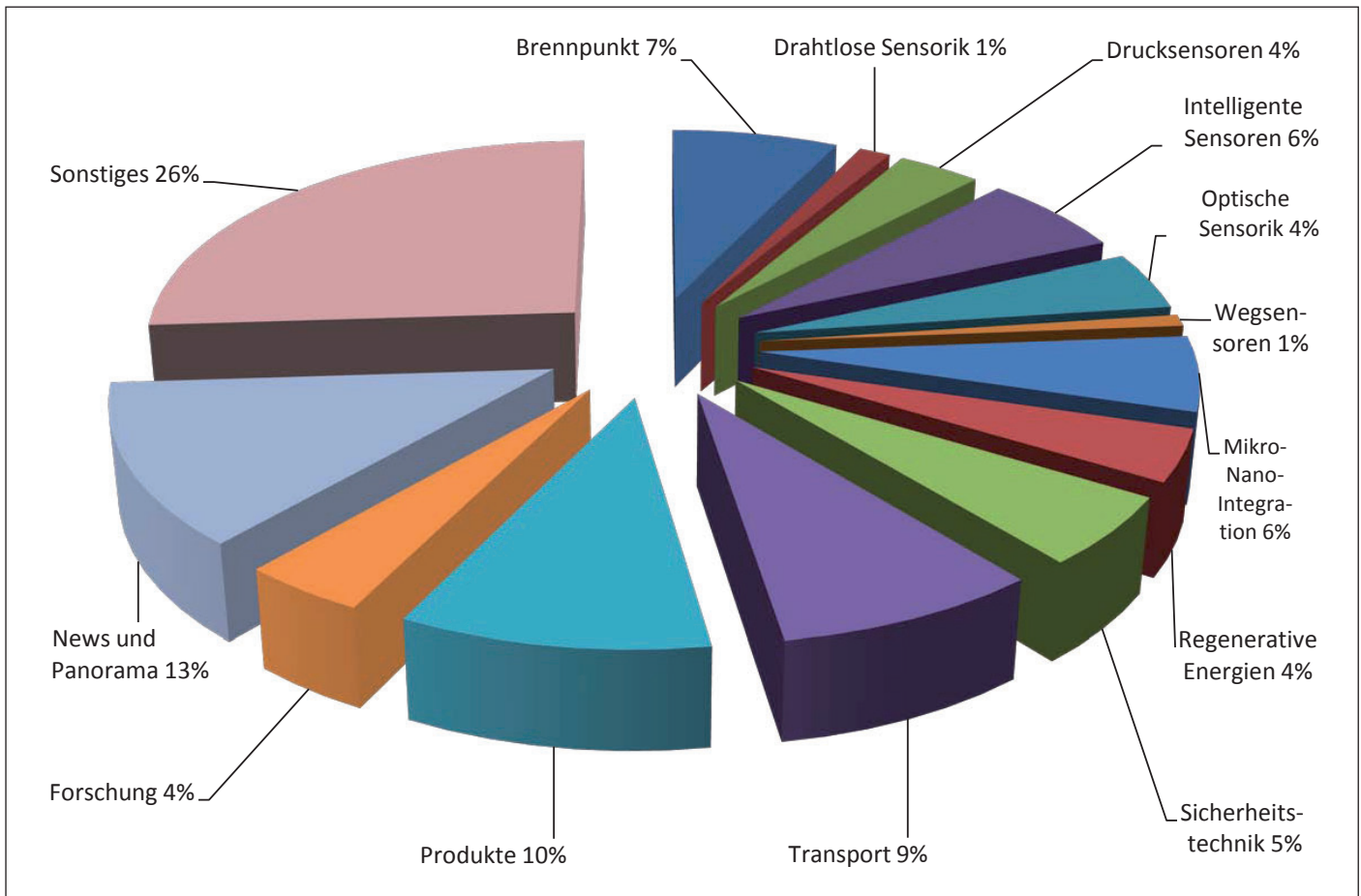
Jahresabonnement Inland 80,- € inkl. Porto + MwSt.
Jahresabonnement Ausland 80,94 € inkl. Porto

2 Inhalts-/Auflagen-/Verbreitungs-/Strukturanalyse/Empfänger

SENSOR MAGAZIN

MESSTECHNIK · AUTOMATISIERUNG · MIKRO-NANO-INTEGRATION · AKTORIK

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 1/18 – 4/18 SENSOR MAGAZIN



2 Inhalts-/Auflagen-/Verbreitungs-/Strukturanalyse/Empfänger

Auflagenanalyse

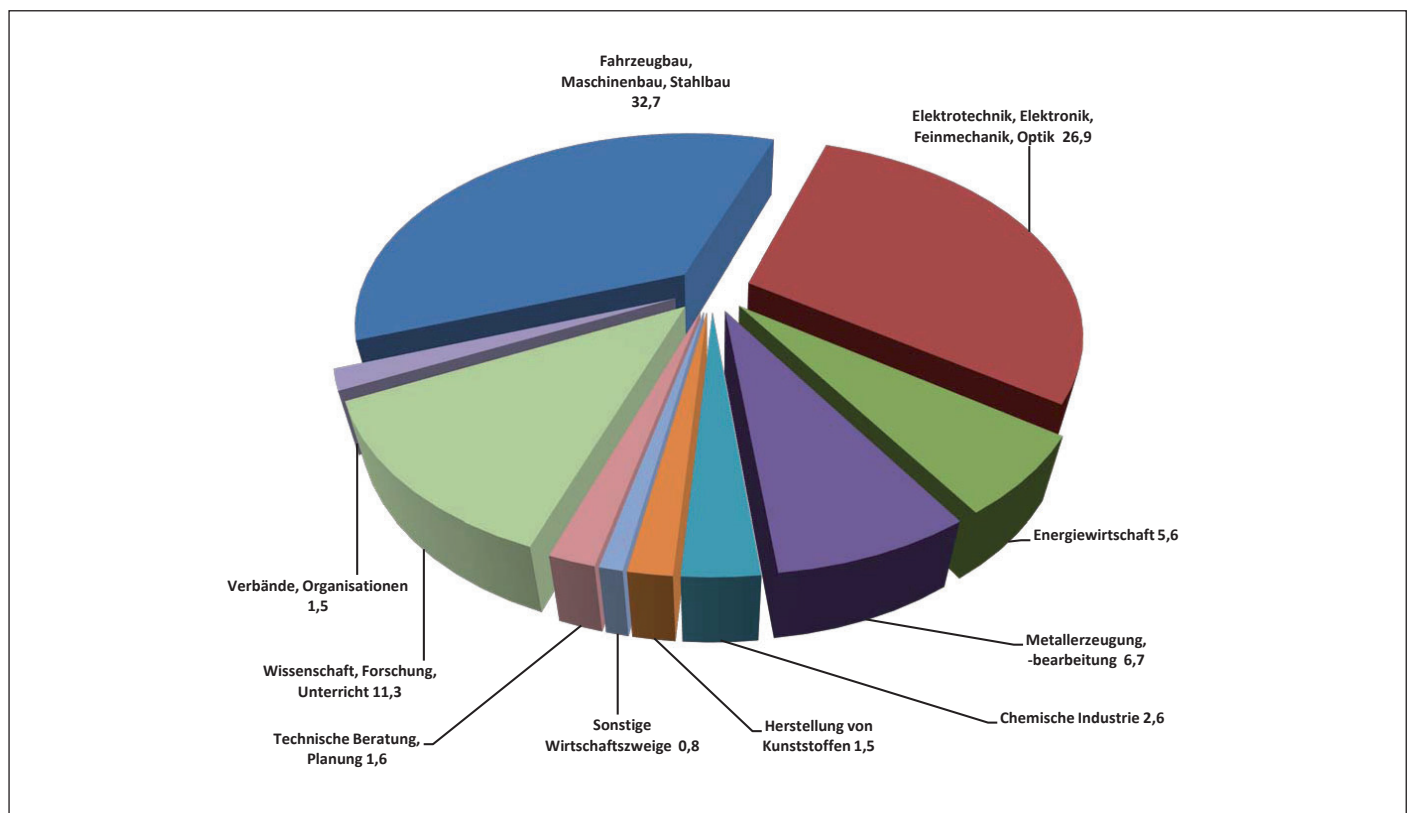
Druckauflage	7.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	7.200
Abonnierte Exemplare	610
davon	410 Sammelbezug
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	300

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	94,5	6.804
Ausland	5,5	396
tatsächlich verbr. Auflage	100,00	7.200

Die hohen Anforderungen gelten auch für unsere feine, ausgesuchte Auflage. Mit »excellent circulation« beliefern wir eine kompetente Leserschaft. Persönliche Empfängeradressen in Industrie, Forschung und Handel sind ein Merkmal unserer Bemühungen um einen effektiven Vertrieb unserer Zeitschriften. Diese Strategie wiederum produziert viele qualifizierte Mitleser. Neue Leser erreichen wir durch eine gezielte Auslage auf Branchenkongressen und Messen. Klasse statt Masse gilt für unseren Vertrieb, »Qualität als Maßstab« für unsere Redaktion.

Nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen



Zielpersonen sind Ingenieure, Techniker und Wissenschaftler in den Funktionen Geschäftsleitung, Technische Unternehmensleitung, Technische Leitung, Forschung, Labor, Planung, Entwicklung, Konstruktion, Produktion, Kontrolle, Prüffeld, Einkauf und Vertrieb.

SENSOR MAGAZIN

MESSTECHNIK · AUTOMATISIERUNG · MIKRO-NANO-INTEGRATION · AKTORIK

Verlag	Magazin Verlag Hightech Publications KG Geschäftsführung, Verwaltung, Redaktion, Anzeigen/Vertrieb	Preise 2-seitig 2.590,- € (bis 25 g) 4-seitig 4.160,- € (bis 50 g) 6-seitig und mehr auf Anfrage.
Postanschrift	Wincklerstraße 4 31542 Bad Nenndorf	Rabatte Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert. (Basis 1 Blatt = 1 Anzeigenseite). Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.
Telefon	05723 5534	Versandanschrift Lieferung frei Verlag Wincklerstr. 4 · 31542 Bad Nenndorf (mit Vermerk SENSOR MAGAZIN) bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen des Magazins. Vorinformation bis Anzeigenschlusstermin (siehe Erscheinungsplan) erforderlich.
Fax	05723 76212	
E-Mail	kontakt@magazin-verlag.de	Druckverfahren Bogenoffset
Web	www.magazin-verlag.de www.sensormagazin.de	
Erscheinungsweise	4-mal jährlich (ISSN 0945-6899)	Skala Europa-Skala nach DIN 16539
Anzeigenschluss	ca. 2 Wochen vor Erscheinen (s. Erscheinungsplan)	Farbreihenfolge Blau/Gelb/Rot/Schwarz
Redaktionsschluss	ca. 2 Wochen vor Anzeigenschluss (s. Redaktionsplan) 3 % bei Vorauszahlung 2 % bei Zahlung innerhalb 10 Tagen netto 30 Tage nach Rechnungsdatum	Raster 60er Raster für Schwarz/Weiß und Farbe
Bankverbindungen	Sparkasse Schaumburg Geschäftsstelle Bad Nenndorf IBAN: DE66 2555 1480 0550 0217 94 SWIFT-BIC: NOLADE21SHG	Druckunterlagen Magazin Verlag Hightech Publications KG Wincklerstr. 4, 31542 Bad Nenndorf E-Mail: kontakt@magazin-verlag.de
Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)	Datenträger/ Datentransfer CD-ROM, DVD, E-Mail
Satzspiegel	185 mm breit , 270 mm hoch, 3 Spalten je 59 mm breit	Datenformate PDF/X-3, Tiff, EPS
TOPICS Bezugsquellen	4,00 € je mm/H. (ohne Mittelvergütung) 4 × 20 % Rabatt 8 × 30 % Rabatt einschl. Präsentation im Internet www.sensormagazin.de mit Verlinkung	Offene Dateien InDesign CS4, Photoshop CS4
Gelegenheitsanzeigen	Stellenangebote 20 % Rabatt Stellengesuche 30 % Rabatt	Schwarz/weiß-Anzeigen nur in schwarz/weiß bzw. in Graustufen anlegen. Farben nur aus Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (Prozessfarben) mischen, nicht RGB. Alle verwendeten Schriften (auch in EPS, Lizenzbedingungen beachten), Logos, Abbildungen und Grafiken müssen als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind. Um eine gute Ausgabequalität zu gewährleisten, müssen die Abbildungen bei einer Übernahme im Größenverhältnis 1:1 eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Parallel zur Lieferung der Daten muss von der Datei ein Ausdruck bzw. bei Lieferung per ISDN/E-Mail ein Fax geschickt werden, damit die Richtigkeit der Daten geprüft werden kann. Ohne Proof (gemäß Fogra-Standard) keine Gewähr für verbindliche Farbwiedergabe.
Einhefter	2-seitig unbeschnittenes Format 217 mm breit, 307 mm hoch (= Beschnittzugabe Bund 2 mm, Kopf 5 mm, außen 5 mm, unten 5 mm). Unbeschnitten anliefern. 4-seitig unbeschnittenes Format 434 mm breit, 307 mm hoch Unbeschnitten und gefalzt anliefern.	

Anzeigenformate und Preise

Format (unbeschnitten) Beschnittzugabe bitte mind. 3 mm		Breite × Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2c	4c
1/1 Seite	im Satzspiegel im Anschnitt	185 × 270 210 × 297	2.800.-	3.200.-	3.900.-
1/2 Seite	im Satzspiegel im Anschnitt im Satzspiegel im Anschnitt	90 × 270 90 × 297 185 × 130 210 × 130	1.500.-	1.900.-	2.700.-
1/3 Seite	im Satzspiegel im Satzspiegel im Anschnitt	185 × 90 59 × 270 72 × 297	1.000.-	1.500.-	2.200.-
1/4 Seite	im Satzspiegel im Satzspiegel	122 × 95 185 × 63	700.-	1.100.-	1.700.-
1/8 Seite	im Satzspiegel im Satzspiegel	59 × 122 185 × 30	350.-	550.-	850.-
Sonderplätze	Titelseite 4c auf Anfrage (Format 190 × 190)				
	2. Umschlagseite 4c			4.300.-	
	3. Umschlagseite 4c			4.000.-	
	4. Umschlagseite			4.400.-	

Andere und Sonderformate auf Anfrage.

Nachlässe**Bei Abnahme innerhalb eines Insertions-Jahres**

Mengenstaffel		Malstaffel	
1 Seite	5 %	2 Anzeigen	8 %
2 Seiten	8 %	4 Anzeigen	10 %
3 Seiten	10 %	6 Anzeigen	15 %
4 Seiten	15 %	8 Anzeigen	20 %
6 Seiten	20 %		

4 Redaktions- und Erscheinungsplan 2019

Ausgabe Erscheinungstermin	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Leitthema weitere Schwerpunktthemen	Messen
1 März 2019	08.02.2019	22.02.2019	Sensoren Sensoren für geometrische und mechanische Parameter Drucksensoren Magnetische Sensoren Anwendungen Maschinenbau Automatisierungstechnik Robotik, Industrietechnik Mobile Maschinen 3D-Druck	all about automation Hamburg, DE 16.01. – 17.01.2019 Friedrichshafen, DE 12.03. – 13.03.2019 W3+ Fair Wetzlar, DE 25.02. – 26.02.2019 Lopec C München, DE 19.03. – 21.03.2019 HANNOVER MESSE Hannover, DE 01.04. – 05.04.2019 CONTROL Stuttgart, DE 07.05. – 10.05.2019
2 Juni 2019 Hauptausgabe zur SENSOR+TEST 2019	10.05.2019	24.05.2019	Sensoren Sensoren für optische Größen Laser-Sensoren Infrarottechnik Thermische Sensoren Anwendungen Sicherheitstechnik Verkehrswesen, Gebäude- automation, Smart City Umwelttechnik Intelligente Sensoren Sensoren & Internet Wireless	PCIM Europe Nürnberg, DE 07.05. – 09.05.2019 SMTconnect Nürnberg, DE 07.05. – 09.05.2019 all about automation Essen, DE 05.06. – 06.06.2019 Leipzig, DE 11.09. – 12.09.2019 SENSOR+TEST 2019 Nürnberg, DE 25.06. – 27.06.2019
3 September 2019	30.08.2019	13.09.2019	Sensoren Sensoren für Beschleunigung, Vibration, Neigung, Orientierung Anwendungen Automobil, Transport, Bahn, Luftfahrt, Weltraumtechnik, E-Mobilität	IAA PKW Frankfurt, DE 12.09. – 22.09.2019 EMO Hannover, DE 16.09. – 21.09.2019 Motek Stuttgart, DE 07.10. – 10.10.2019
4 November 2019 Hauptausgabe zur SPS IPC DRIVES 2019	18.10.2019	01.11.2019	Sensoren Chemische Sensoren Flüssigkeitssensoren Biosensoren, Gassensoren, Feuchte, Füllstand, Durchfluss Anwendungen Medizintechnik, Pharmazie Lebensmitteltechnik Prozesstechnik, Hausgeräte	Medica mit Compamed Düsseldorf, DE 18.11. – 21.11.2019 SPS IPC DRIVES Nürnberg, DE 26.11. – 28.11.2019

Je nach Aktualität weitere Schwerpunktthemen. Änderungen vorbehalten.

5 Allgemeine Geschäftsbedingungen

SENSOR MAGAZIN

MESSTECHNIK · AUTOMATISIERUNG · MIKRO-NANO-INTEGRATION · AKTORIK

- »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm zur Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende

5 Allgemeine Geschäftsbedingungen

SENSOR MAGAZIN

MESSTECHNIK · AUTOMATISIERUNG · MIKRO-NANO-INTEGRATION · AKTORIK

Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz ins Ausland verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.